大学生电子商务网风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 学生参与度不高 | 没有足够区别于已有学术交流网站的吸引力 | 商业风险 | 高 | 高 | 李美情、于洋、程文秀 | 深入分析学生群体特点和需求，设计出符合他们的学术交流平台 |
| R2 | 专业人士参与度不高 | 专业人士对该品台的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 | 高 | 高 | 李美情、程文秀、刘曼 | 深入分析专业人士群体特点和需求，设计出符合他们的学术交流平台 |
| R3 | 问题无法被及时解决 | 有些问题需要被及时解决，而很长时间没有被解决，会使用户丢失信心 | 流程风险 | 中 | 高 | 刘曼、宋莹然 | 做好及时的推送功能，使问题被及时解决 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 | 中 | 高 | 李美情 | 及时调度相应的人员到位 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 高 | 高 | 程文秀 | 及时争取引进投资 |